

ROMA 

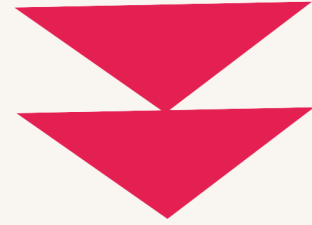
11-17 SETTEMBRE

ROME FUTURE WEEK

Rome Future Week®
è un evento
SCAI Comunicazione







ROME FUTURE WEEK®

Settembre 2023, la prima.

Roma e il futuro. Un'associazione abbastanza inedita, non trovi?

Eppure si è concretizzata nella prima edizione di un festival incredibile, collettivo e diffuso, fatto da centinaia di iniziative riunite attorno a questo concetto misterioso ma tanto affascinante che è il futuro. Tanto affascinante da aver provocato un'adesione incredibile (ben oltre le nostre aspettative!) e messo assieme PA e imprese, gruppi informali e grandi organizzazioni, periferie e centro.

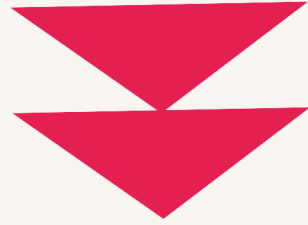
D'altronde, a chi non interessa il futuro?

C'è chi vorrebbe soltanto conoscerlo, c'è chi lo usa come salvadanaio per riporvi le proprie speranze, c'è chi, invece, è pronto a scendere in campo per costruirlo o modificarlo.

Con questo spirito, quello di chi lancia il cuore oltre l'ostacolo e si fa brillare gli occhi quando le cose accadono davvero, ti invitiamo a percorrere con noi queste poche pagine, un breve viaggio che racconta cosa è stata Rome Future Week® PER Roma e PER le sue comunità.

Un viaggio che è già un invito a rifare questo percorso con noi.





ROME FUTURE WEEK®

In numeri

40 team members

122 ambassador

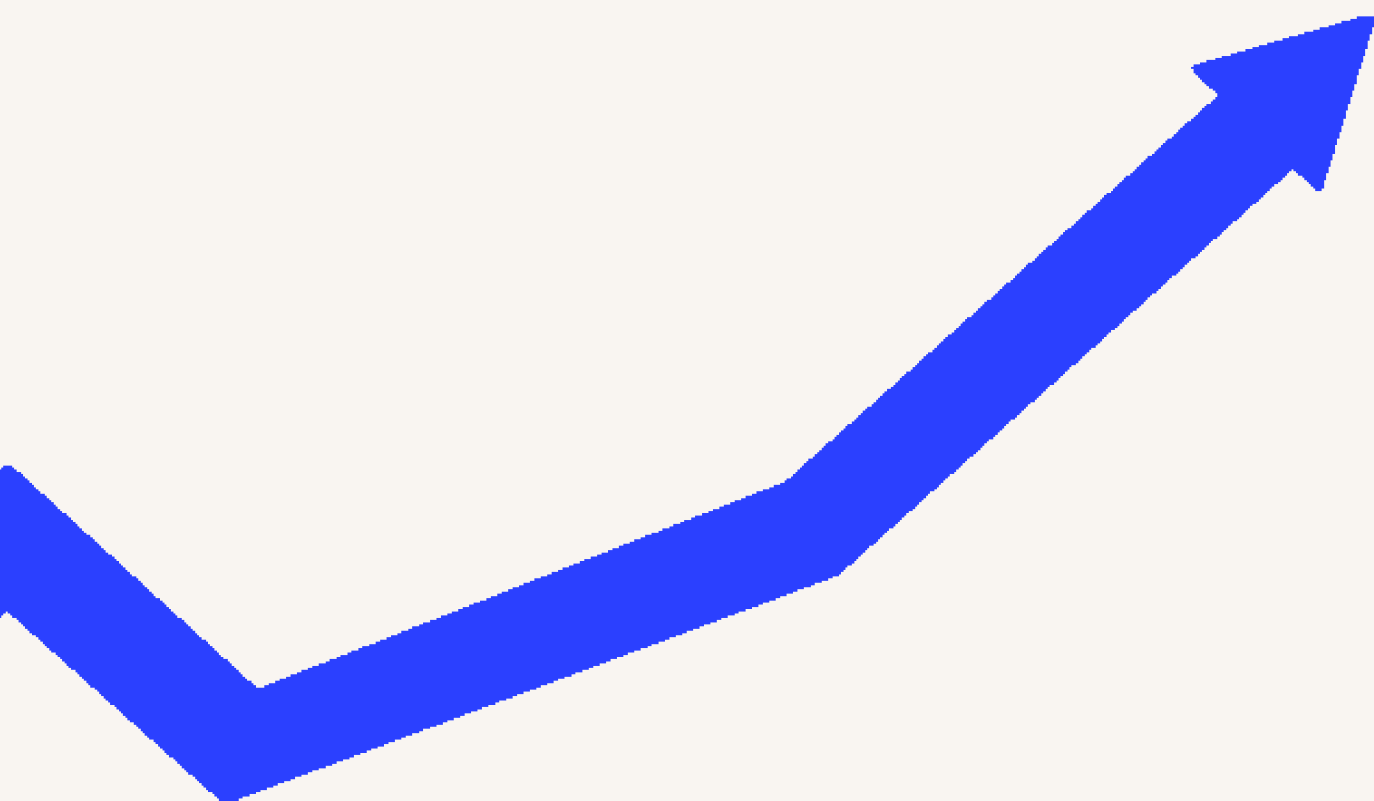
230 organizzatori

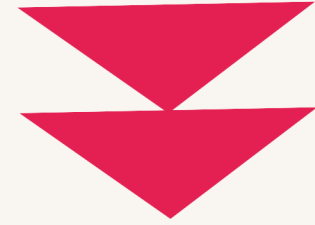
380 eventi

1287 ore di attività

30.000 partecipanti

7 milioni social views

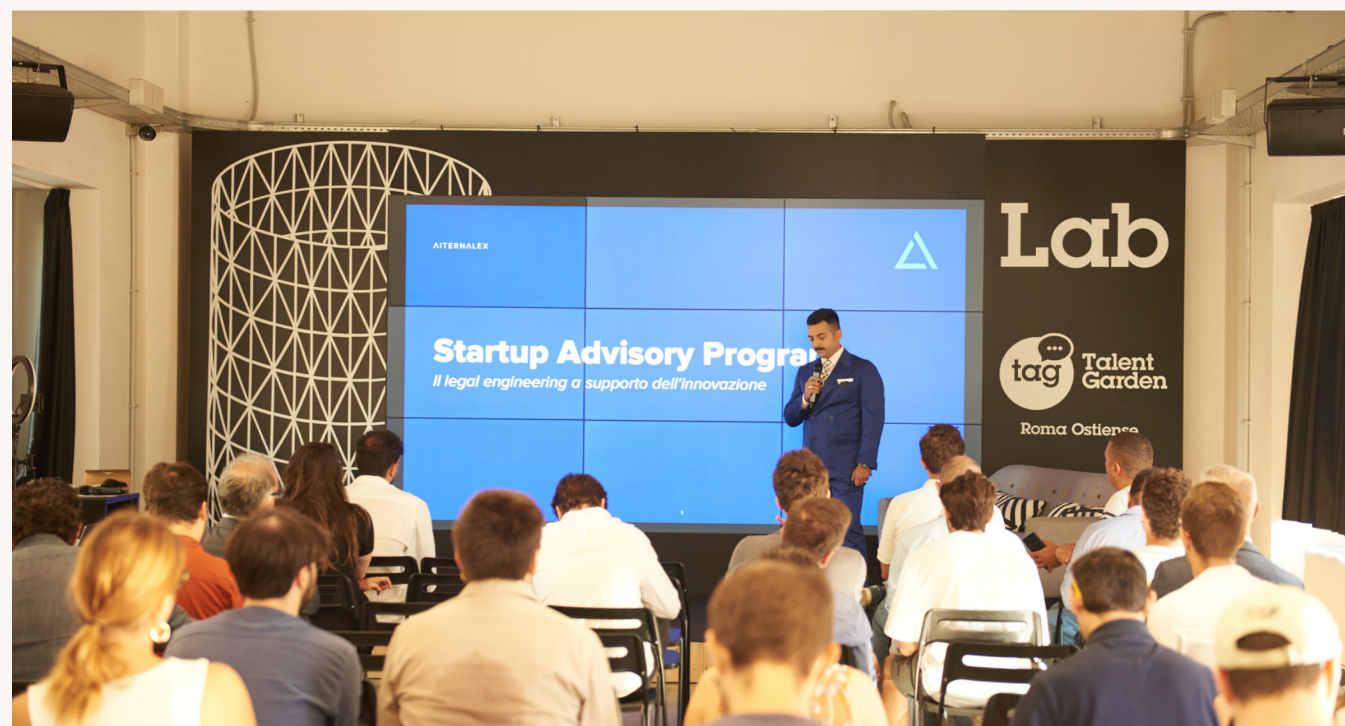




ROME FUTURE WEEK®

nei luoghi

Eleganti rooftop, piscine olimpioniche, siti industriali riqualificati, moderni coworking, ma anche cinema e palazzi storici sono stati alcuni dei luoghi della RFW®.



Senza dimenticare spazi iconici come il Colosseo e i Fori Imperiali, che grazie alla tecnologia del presente hanno rievocato ancora di più la gloria del passato.



ROME FUTURE WEEK® sui social

Abbiamo scelto di tenere sempre attiva la comunicazione con il pubblico di RFW®

Per questo non ci siamo risparmiati, condividendo attraverso un linguaggio sempre diretto e immediato aggiornamenti, opportunità e CTA coinvolgenti.



PIÙ DI 2500 POST, REEL, STORIES



250.000 visualizzazioni di pagina



5 milioni di impression paid



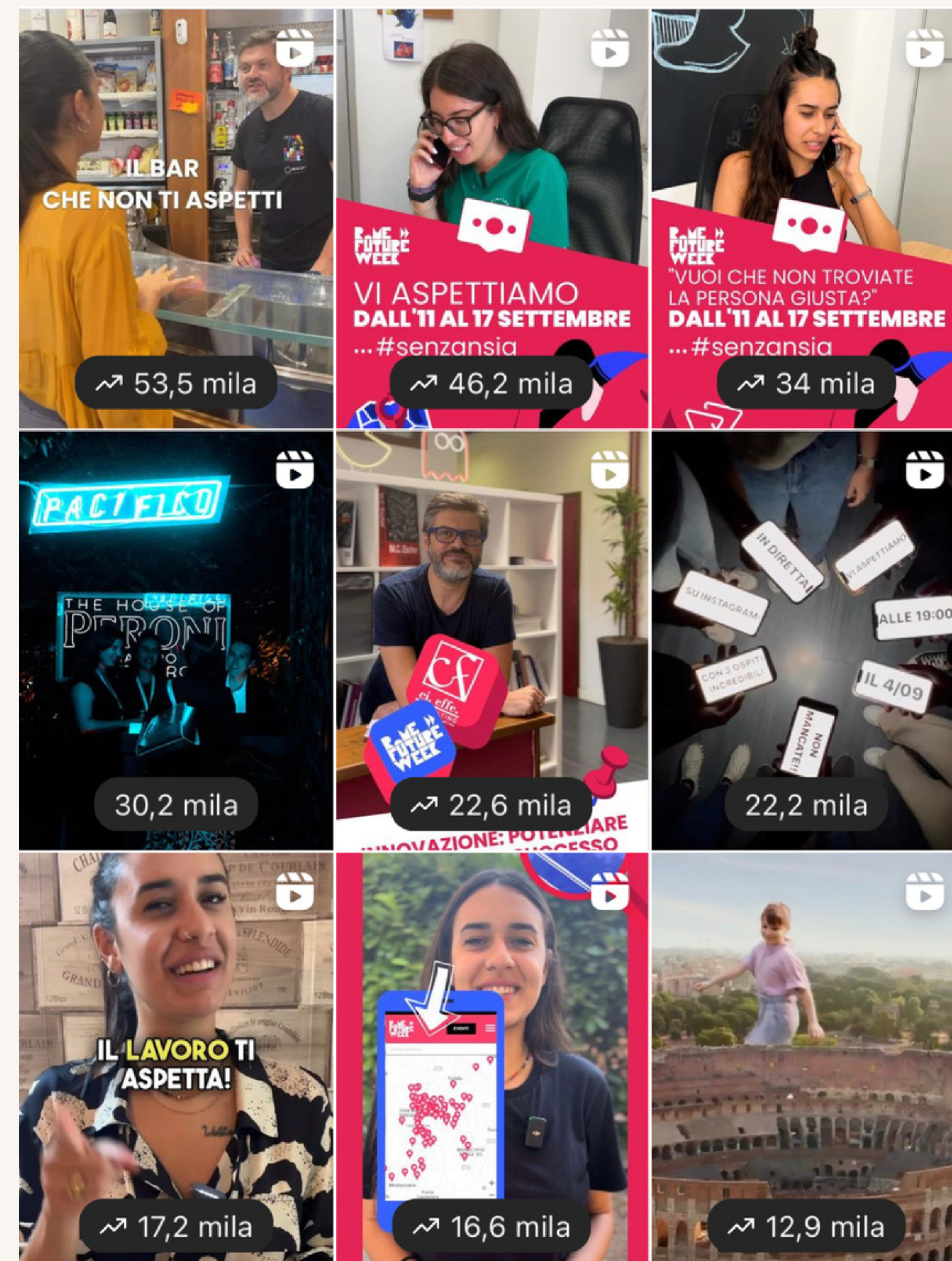
1,2 milioni di account raggiunti
1657 followers tra 26/08 e 17/09

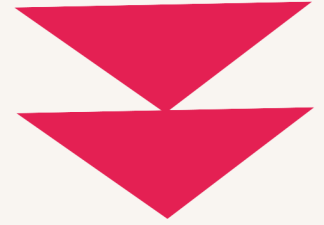


300.000 impression dei post



3,5 milioni di copertura display





ROME FUTURE WEEK®

in Italia

Una campagna di comunicazione rivolta a tutti gli innovatori d'Italia.

Abbiamo voluto fortemente raccontare luoghi differenti di una città che tutti amiamo per le sue fantastiche bellezze artistiche, storiche, monumentali.

Perché in questi luoghi possono nascere le storie del futuro.

PIÙ DI
500mila

ACCOUNT RAGGIUNTI
FUORI DAL LAZIO



ROME FUTURE WEEK®

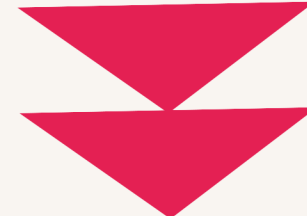
per la città

RFW® ha coinvolto diverse anime della città: il popolo degli innovatori, startupper e imprenditori; le istituzioni, i centri di ricerca e le università; i collettivi, le associazioni e i gruppi informali.

Tanti pubblici attivi e partecipi composti da giovani, adulti, studenti, bambini, hanno dato vita e riempito di senso gli spazi urbani, dai più conosciuti a quelli più inusuali.



ROME
FUTURE
WEEK®



ROME FUTURE WEEK®

per i municipi

**RFW® è un evento diffuso,
pensato per coinvolgere l'intero
territorio di Roma.**

Praticamente tutti i municipi
della città hanno ospitato
iniziative durante la settimana,
alcuni con numeri davvero
interessanti.

Municipio I : 95
Municipio II: 90
Municipio III: 13
Municipio IV: 15
Municipio V: 5
Municipio VI: 3
Municipio VII: 12
Municipio VIII: 28
Municipio XI: 18
Municipio XII: 10
Municipio XIII: 3
Municipio XIV: 3

95

15

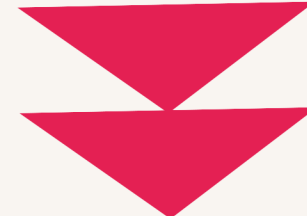
13

90

12

28

18



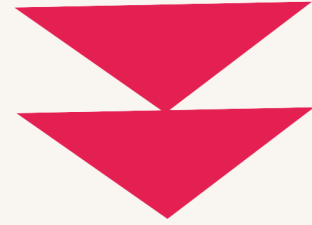
ROME FUTURE WEEK®

per i giovani

I giovani sono i veri protagonisti e inventori di futuro. Li abbiamo messi a lavoro in hackathon con tanto di bevande energetiche, in pitch day davanti a giurie severe, e fatti salire su palchi importanti con pubblici numerosi.

Abbiamo incontrato ragazzi motivati, preparati e pronti a mettersi in gioco.



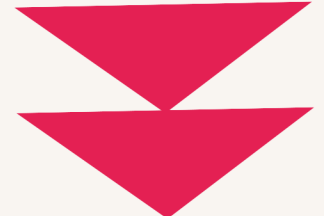


ROME FUTURE WEEK®

per i bambini



ROME
FUTURE
WEEK®



ROME FUTURE WEEK®

per gli organizzatori

Senza gli organizzatori RFW®, semplicemente, non sarebbe esistita. Con loro è nato e si è alimentato uno scambio reciproco di entusiasmo che giorno dopo giorno ha animato il cartellone di eventi dando sostanza a un progetto che è diventato comune.

“È stato non solo un piacere ma un **ottimo spunto per future sinergie** ed eventi, un format che la città di Roma non sapeva ancora di avere bisogno ma di cui ora **non potrà più fare a meno!**”

“Evento unico e inaspettato!”

“Una **settimana entusiasmante**, ricca di eventi e momenti di **networking** molto interessanti”

“Abbiamo apprezzato Rome Future Week® perché caratterizzata da un **alto grado di professionalità e cooperazione**”

“Una **originale e intensa** iniziativa di condivisione, base per **un futuro di crescita per la capitale**”

“Rome Future Week® si è rivelata **un'enorme macchina** fatta di persone che **credono nel futuro di questa città**. Dall'organizzazione impeccabile alla disponibilità di chi ha lavorato per far sì che accadesse, non c'è nulla di cui ci si possa lamentare”

“È stata **un'esperienza ricca e preziosa** per me, oltre a ricevere un sostegno e una capacità di rimanere in relazione da parte dello staff (nonostante i tempi stretti), umana e unica! COMPLIMENTI!”

“Organizzazione **solida e capillare** tenendo conto che si trattava di una prima edizione, **alta attenzione** per i partecipanti, **ottima comunicazione digitale**. **Bravissimi!**”

“**Fantastico!** Un evento che ha messo in contatto quanti **credono nel futuro, nell'innovazione**, nel bello e in una società migliore, partendo da Roma”

ROME FUTURE WEEK®

per gli sponsor

Con chi ha scelto di sostenerci, condividendo la nostra visione e i nostri valori abbiamo voluto creare momenti di visibilità che lasciassero spazio al racconto del brand, ma anche alla diffusione di contenuti interessanti per il pubblico.



Un palco, un intervistatore, tante idee e spunti per il futuro.

ROME
FUTURE
WEEK®

ROME FUTURE WEEK®

in comunicazione

La città si è colorata con toni allegri e sgargianti, per una comunicazione che si è fatta notare e ha lasciato il segno.

RFW® è stata dappertutto: dalla **metro alle fermate degli autobus**, **dalle facciate ai tetti dei palazzi**. Non serviva certo il binocolo per vederci!

Sono stati tantissimi anche gli **articoli, gli spot radiofonici** e i banner sulle **principali testate nazionali** dedicati all'iniziativa.

ROMA



Assessorato alle Politiche della Sicurezza,
Attività Produttive e Pari Opportunità

atac

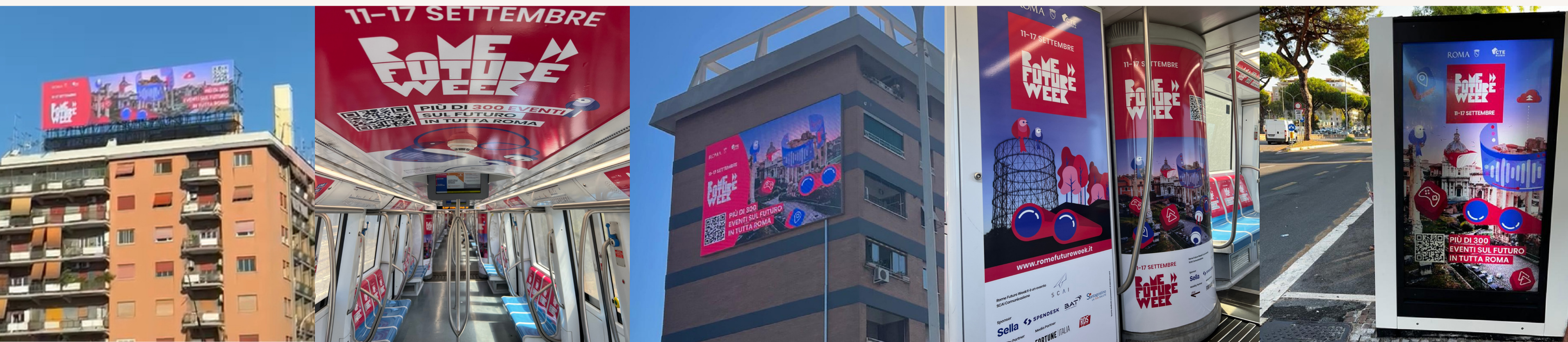


FORTUNE | ITALIA



StartupItalia ¹⁰ YEARS OF

Money.it





Budget di comunicazione > 100K

Visitatori unici sul sito fino a settembre > 500.000

Copertura pagine social > 6.000.000

Esposizioni offline dei loghi main sponsor > 1.000.000

Esposizioni online dei loghi main sponsor > 2.000.000

Uscite singole su OOH (metro, pensiline, digital) > 10.000

Contatti mailing diretti > 20.000



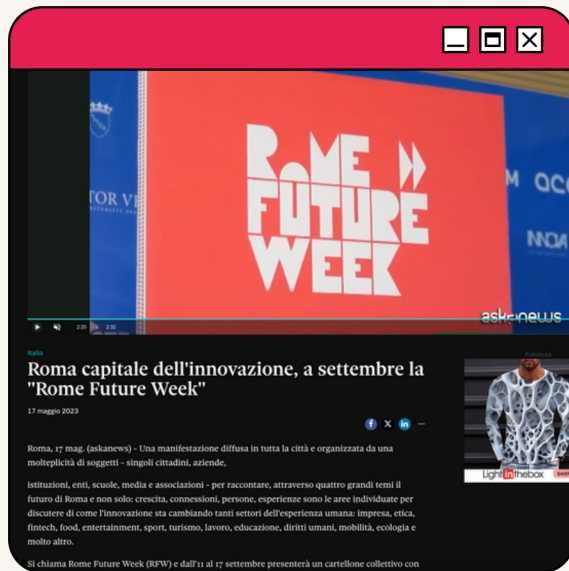
ROME FUTURE WEEK® sulla stampa

la Repubblica



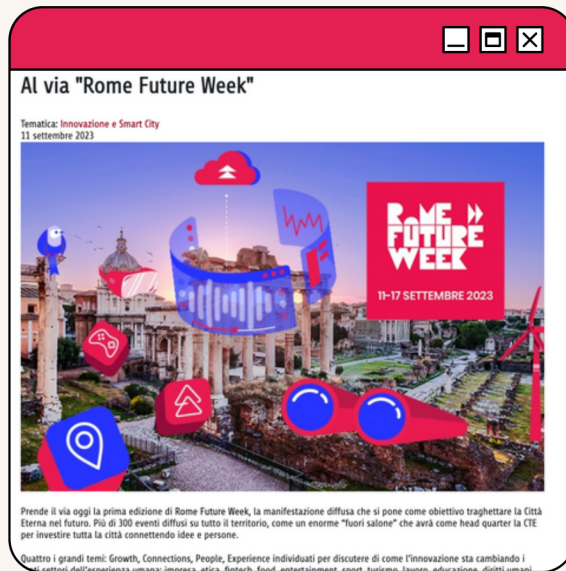
[Leggi l'articolo](#)

Il Sole
24 ORE



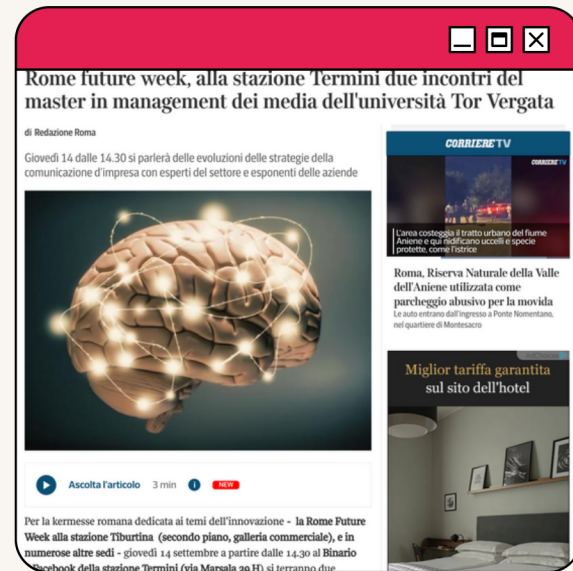
[Leggi l'articolo](#)

ROMA



[Leggi l'articolo](#)

CORRIERE DELLA SERA



[Leggi l'articolo](#)



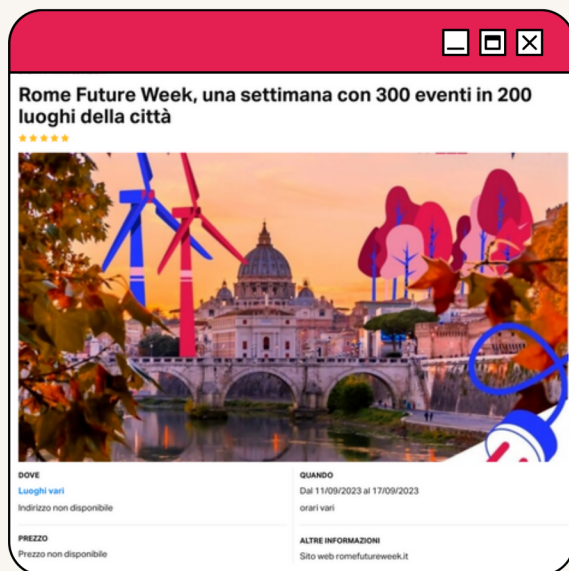
[Leggi l'articolo](#)

Il Messaggero



[Leggi l'articolo](#)

ROMATODAY



[Leggi l'articolo](#)

FORTUNE ITALIA



[Leggi l'articolo](#)

LA STAMPA



[Leggi l'articolo](#)

Money.it



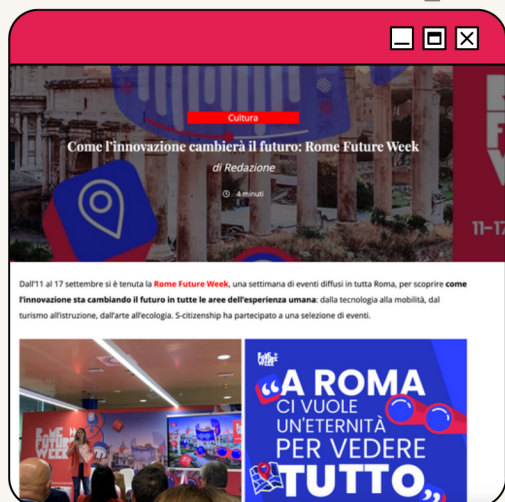
[Leggi l'articolo](#)



Leggi l'articolo



[Leggi l'articolo](#)



Leggi l'articolo



SkyTg24

sky tg24



Share



NOW

ROME FUTURE WEEK, 30MILA PARTECIPANTI A 380 EVENTI

Watch on  YouTube



Rome Future Week su Sky TG24

ROME FUTURE WEEK®
con il team



Mesi di call, strette di mano, progetti e proposte culminati in una settimana di duro lavoro ed entusiasmo!!!



Nell'organizzazione è stato coinvolto un **team di ben 40 persone**. RFW® è stata l'occasione per rafforzare rapporti professionali, per coltivare relazioni umane, abbattere distanze fisiche, sbloccare sorrisi, creare complicità, allentare insieme la tensione.

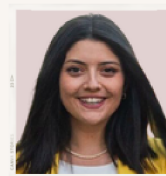
In una parola, per unire.

con gli ambassador

I nostri
ambassador
hanno contribuito
in maniera
concreta a creare
connessioni e a
portare contenuti
di grande interesse
all'evento.

**Non potremo più
farne a meno!**

**ROME
FUTURE
WEEK®**



Giorgia
Calvaresi



Andrea
Pietrini



Davide
Calazzo



Silvia
Capurso



Francesco
Limone



Giovanni
De Carli



Alberto
Luna



Carolina
Gianardi



Jacopo
Ierussi



Carmine
Esposito



Emilio
Sassone Corsi



Anna Rita
Fioroni



Antonella
Vulcano



GianMarco
Ingafù Del Monaco



Antonio
Ragusa



Benedetto
Buono



Miriam
Tognella



Marc
Chetenier



Vittorio
Zito



Valentina
Primo



Cristina
Colaninno



Alessia
Fedele



Dario
Giulitti



Riccardo
Panunzio



Giosuè
Prezioso



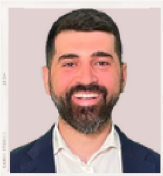
Carlo
Frinolli



Alessandro
Ghiani



Valentina
Marini



Michele
Pavone



Martino
Bellincampi



Marco
Carrara



Lara
Citarei



Massimiliano
Dona



Ernesto
Belisario



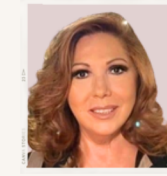
Roberto
Panzarani



Nicola
Cucari



Armando
De Lucia



Anna
La Rosa



Anita
Falcetta



Andrea
Solimene



Marco
Rosci



Federico
Palmieri



Emiliano
Piccinin



Luca
De Ciechi



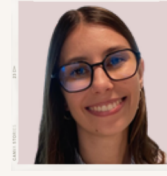
Vito
Savino



Luciano
De Propriis



Ketì
Lelo



Serena
Mignucci



Valentina
Cillo



Luca
Barboni



Chiara
Landi



Danilo
Casertano



Nicola
Martinelli



Fabio
Scognamiglio



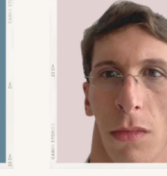
Antonella
Coppotelli



Gerlie
Saura



Michele
Imbimbo



Filippo
Aparo



Nicholas
Croci



Eleonora
Colella



Simone
Cosimi



Andrea
Pastina



Emanuele
Rumi Rios



Cecilia
Stajano



Alessandro
Acciarino



Silvia
Pulino



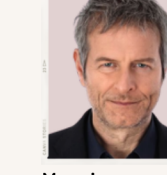
Jacopo
Mele



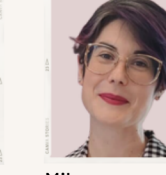
Giulio
Gaudiano



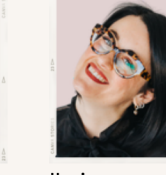
Matteo
Tanzilli



Massimo
Cerofolini



Milena
Di Canio



Ilaria
Barbotti



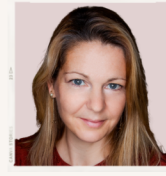
Giovanna
Dell'Erba



Manuele
Monti



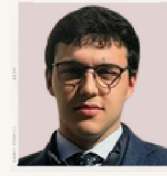
Mariangela
Cassano



Isabelle
Andrieu



Massimo
Gioscia



Leonardo
Ruzzante



Dario
Carrera



Davide
De Luca



Palmiro
Noschese



Eleonora
Dusi



Federico
Mento



Luca
Francescangeli



Cecilia
Federici



Lucia
Ritrovato



Matteo
Acitelli



Marco
Onorato



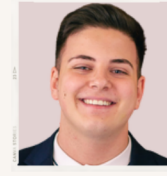
Giovanni
Contemi



Rita
Casallini



Maria
Mariniello



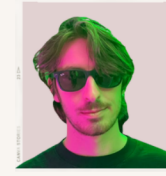
Davide
Ebraheem



Vittorio
Verardi



Filippo
Catania



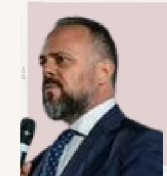
Luca
Martinelli



Andrea
Genovese



Elisa
Abbadessa



Massimo
Morale



Beatrice
Lomaglio



Prisca
Cupellini



Wando



Massimiliano
Rossi



Gianluca
Duretto



Gianmarco
D'Eusebi



Euclide
Della Vista



Alessandra
Bucci



Crescenzo
Coppola



Elisa
Lupo



Mariù
Carnesi



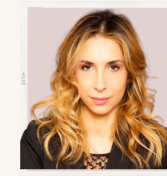
Alessia
Salmaso



Andrea
Lucchesi



Euclide
Della Vista



Giusi
Gallotto



Mattia
Esposito



Micaela
Romanini



Ilaria
Potito



Fabio
Angeli Bufalini



Robert
Savu

ROME FUTURE WEEK®

Cosa vuole diventare nel 2024

**RFW® da evento diffuso nello spazio vuole diventare
evento diffuso anche nel tempo.**



I riflettori non si spengono in attesa della prossima
edizione a settembre 2024.

**La comunicazione e l'organizzazione di tanti appuntamenti
intermedi (ad esempio a cadenza mensile) terranno attiva
la community e favoriranno la nascita di nuovi spunti
e stimoli per la nuova RFW®.**



Sponsor, partner, ambassador della prima edizione e nuovi,
saranno da subito coinvolti e potranno mettere in campo le
proprie iniziative con il supporto del team RFW®.



IFEA WORLD FESTIVAL & EVENT CITY AWARD

ROME FUTURE WEEK®

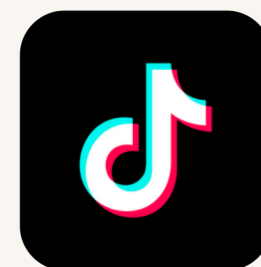
IFEA – International Festivals & Events Association

RFW® vuole essere un evento che non solo racconta e celebra il lato più innovativo della città di Roma, ma far arrivare questo racconto fuori dai suoi confini, invitando imprenditori, innovatori e curiosi a scoprire quanto può essere terra fertile per nuove opportunità.

**Per questo abbiamo scelto di associare RFW® ad IFEA,
l'organizzazione che unisce i più importanti festival di tutto il mondo.**



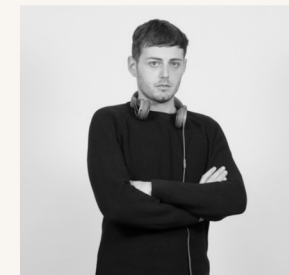
Seguici!





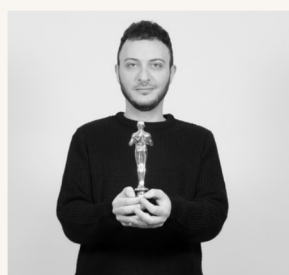
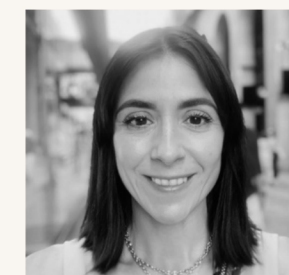
è un format

S C A I



**+100
mila**
PARTECIPANTI

+500
EVENTI IN
10 anni



+57
format
IDEATI E
REALIZZATI

